



HBI b.v.

Communicatieplan - CO<sub>2</sub>-prestatieladder

Documentnummer	Versie	Datum	Status
CP01	1.0	13-05-2014	Definitief

<b>Opgesteld door:</b> Naam: H.J. Geluk Functie: adviseur	<b>Geverifieerd door:</b> Naam: B.van Haare Functie: directeur	<b>Getekend voor akkoord:</b>  1.0 
---	--	---

## Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2. Communicatiedoelstellingen</b>	<b>3</b>
<i>a. Interne communicatiedoelstelling</i>	3
<i>b. Interne communicatiedoelgroepen</i>	3
<i>c. Externe communicatiedoelstellingen</i>	3
<i>d. Externe communicatiedoelgroepen</i>	3
<b>3. Communicatiemiddelen</b>	<b>3</b>
<i>a. Interne communicatiemiddelen</i>	3
<i>b. Externe communicatiemiddelen</i>	4
<b>4. Communicatieboodschap en -schema</b>	<b>4</b>
<i>a. Interne communicatieboodschap en -schema</i>	4
<i>b. Externe communicatieboodschap en -schema</i>	4
<b>Bijlage I Teamoverleg Agenda</b>	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
<b>Bijlage II Adhoc onderzoek onder stakeholders</b>	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

## 1. Inleiding

Het communicatieplan van HBI is gericht op de energie- en CO<sub>2</sub> reductie. Dit communicatieplan is onderdeel van het energie managementsysteem en beschrijft hoe de communicatie geregeld is als bedoeld onder 3.C.2 van het handboek CO<sub>2</sub>-prestatieladder 2.2 van SKAO.

Dit communicatieplan is opgesteld in het kader van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder certificatie en de inbedding van het bewustwordingproces van de interne doelgroepen en externe doelgroepen met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-uitstoot van HBI.

HBI communiceert zowel intern als extern over haar CO<sub>2</sub>-footprint, de energie reductiemaatregelen en (milieu-)doelstellingen, haar compensatiemaatregelen en haar participatie aan initiatieven rond de reductie van CO<sub>2</sub> in werkgroepen.

## 2. Communicatiedoelstellingen

### *a. Interne communicatiedoelstelling*

De interne communicatie is gericht op het informeren van de medewerkers van HBI over haar milieubeleid (inclusief CO<sub>2</sub>-beleid) en -doelstellingen (inclusief CO<sub>2</sub>-reductie). Mede dankzij hun inbreng, kennis en medewerking kan invulling gegeven worden aan het milieubeleid, het behalen van de geformuleerde doelstellingen en CO<sub>2</sub>-reductie.

### *b. Interne communicatiedoelgroepen*

Onder de interne doelgroep vallen alle medewerkers van HBI.

### *c. Externe communicatiedoelstellingen*

De externe communicatie is gericht op het informeren van klanten, prospects, leveranciers, bevoegd gezag en andere belanghebbenden over het energiebeleid en reductiedoelstellingen van HBI en het breed uitdragen van het milieubeleid van HBI om op deze manier anderen aan te sporen eveneens hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en de zorg om het milieu meer of een nog betere invulling te geven.

### *d. Externe communicatiedoelgroepen*

Onder de externe doelgroepen vallen klanten, prospects, leveranciers van producten en diensten en het bevoegd gezag.

## 3. Communicatiemiddelen

### *a. Interne communicatiemiddelen*

Interne communicatie vindt voornamelijk plaats door middel van formeel en informeel teamoverleg en door persoonlijke gesprekken.

Periodiek persoonlijke gesprekken  
Periodiek teamoverleg (lunchbijeenkomst)



**b. Externe communicatiemiddelen**

De externe communicatie verloopt voornamelijk via de website, contracten, offertes en aanbestedingen. De communicatie bevat informatie over de CO<sub>2</sub>-footprint, het energiebeleid, de energie reductiemaatregelen en (milieu-)doelstellingen.

De externe communicatie vindt plaats door middel van:

- Op de website <http://www.hbibv.nl> zijn alle documenten m.b.t. CO<sub>2</sub>-Prestatieladder terug te vinden
- Nieuwsberichten via de website <http://www.hbi.nl/nieuws.php>
- Nieuwsbrief (nog in ontwikkeling)
- Telefonische contacten
- Contracten
- Persoonlijke contacten

**4. Communicatieboodschap en -schema**

**a. Interne communicatieboodschap en -schema**

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijk
Periodiek persoonlijke gesprekken	Rol individuele werknemer in relatie tot MVO in het algemeen en CO <sub>2</sub> PI. in het bijzonder	Maandelijks	H.J. Geluk
Teamoverleg (lunchoverleg)	Rol team in relatie tot MVO in het algemeen en CO <sub>2</sub> PI. in het bijzonder	Ad hoc Delen van bevindingen en aandragen van suggesties	H.J. Geluk
Management review documenten	Sector ontwikkelingen Voortgang op reductie maatregelen Footprint	Minimaal jaarlijks	H.J. Geluk

**b. Externe communicatieboodschap en -schema**

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijk
--------------------	-----------	----------	------------------

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijk
Website: <a href="http://www.hbibv.nl">www.hbibv.nl</a>	HBI en MVO HBI en CO2 reductiebeleid	Jaarlijks	H.J. Geluk Actie: nieuws plaatsen
Website	Footprint	Per half jaar	H.J. Geluk
Website: nieuwsberichten	Nieuws berichten die betrekking hebben op CO2-Prestatieladder activiteiten binnen HBI/ de keten van HBI	Ad-hoc	H.J. Geluk
Nieuwsmailings Periodieke mailings naar stakeholders	HBI en MVO HBI en CO2 reductiebeleid	Kwartaal	H.J. Geluk
Persoonlijke contacten	HBI en MVO HBI en CO2 reductiebeleid	N.a.v.	B. van Haare H.J. Geluk R. Willemsen

Archief communicatie:

Publicatie MVO beleid augustus 2013 (datum: maart 2012) [Link naar archief.](#)

Nieuwsberichten die geplaatst zijn op de website:

- [HBI en de footprint](#) ( datum: 00-10-2013)
- [CO2-reductie en meer](#) (datum: 00-11-2013)

Footprints zijn terug te vinden op: <http://www.hbibv.nl/co-prestatieladder>